



DETALLES DE LA CONVOCATORIA			
Persona natural / persona jurídica que realice actividades de:	Comunicaciones para la Fundación Lazos de Calandaima	Este ubicada en:	Región del Tequendama (preferiblemente)
Supervisor contrato desde Fundación Lazos de Calandaima	Director ejecutivo	Tipo de contrato:	Prestación de servicios - Término fijo
DESCRIPCION DE LA POSICION			
Resumen de la organización			
<p>Somos Lazos de Calandaima, una entidad sin ánimo de lucro creada en el año 2003 por motivación de los socios de Mesa de Yeguas Country Club. Nos encargamos de la formulación e implementación de proyectos de desarrollo social, específicamente en los campos de la educación, salud, medio ambiente y generación de ingresos, con el fin de mejorar las condiciones de vida de las comunidades asentadas en los municipios de la provincia del Tequendama, departamento de Cundinamarca, más específicamente en los municipios de Anapoima, Apulo y Viotá.</p> <p>Todas nuestras iniciativas las hemos desarrollado en coordinación con las administraciones municipales, departamental y nacional, así como con las comunidades que habitan el territorio y los diferentes aliados que son líderes en las temáticas que trabajamos. Creemos firmemente en que trabajando y tejiendo lazos para el futuro aportamos al desarrollo de la región.</p>			
Objetivo de la posición			
La persona natural o jurídica, estará encargada junto con el equipo de trabajo y los diferentes aliados de llevar a cabo la ejecución operativa de las campañas de comunicación estratégica y publicidad de la Fundación Lazos de Calandaima.			
Responsabilidades claves			
<p>Las principales responsabilidades del contratista incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Crear y actualizar el plan de contenidos• Redacción de los comunicados, noticias, correos, notas de prensa y copywriting para piezas publicitarias.• Diseñar piezas gráficas y audiovisuales.• Diagramación de documentos.• Manejo de redes sociales y plataformas digitales (página de internet).• Monitoreo de sistema de PQRS y formularios de contacto.• Toma de fotografías y videos.• Montaje de contenidos en las plataformas de la Fundación.• Participar en reuniones interinstitucionales con los aliados de los diferentes proyectos para la gestión de las comunicaciones.• Presentar informes de ejecución.			



Productos			
Los productos que deberá presentar durante la prestación de sus servicios, además de otros que se establezcan serán:			
<ul style="list-style-type: none">• Documento de hoja de ruta.• Calendario de publicaciones.• Desarrollo de contenidos digitales.• Administración de perfiles de la Fundación y la página de internet actualizados.• Diagramación de contenidos de publicaciones periódicas entregados y reportados.• Entrega de reporte mensual con indicadores de producto y alcance.			
Experiencia requerida (formal o informal)			
<ul style="list-style-type: none">• Experiencia de 2 años de trabajo con comunicaciones en el desarrollo de contenidos y productos comunicativos de organizaciones sociales, fundaciones, programas de responsabilidad social y/o organismos de cooperación para el desarrollo.• Se valorará positivamente experiencia en el trabajo con comunidades en situación de vulnerabilidad, así como en la generación de reportes de gestión.• La persona natural o jurídica debe contar con el equipo básico audiovisual y fotográfico para la realización de cubrimientos. De igual manera, deberá contar con un equipo informático para llevar a cabo las actividades de diseño, diagramación y edición audiovisual que se requieran.			
Aprobado por:	Comité de selección	Fecha:	Aprobado 13 julio 2022

La Fundación Lazos de Calandaima es una organización que promueve y está comprometida en un ambiente de trabajo ético, ofreciendo igualdad de oportunidades, libre de discriminaciones en sus procesos de selección y prácticas de empleo por motivos de raza, color, religión, sexo, origen nacional, afiliación política, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad, información genética, edad, etc. Teniendo como prioridad la calidad en el ambiente de trabajo y el desarrollo profesional y las relaciones con aliados estratégicos, subacuerdos, proveedores, consultores, comunidades, organizaciones, gobiernos entre otros.